



وبنگار نساجی امروز

تهیه و تنظیم: مینا بیانی
بهمن ۹۱

اخبار و رویدادهای صنایع نساجی ایران به نقل از پورتال اینترنتی نساجی امروز

www.ITMA.co

طی ۹ ماهه امسال: رشد ۱۰ درصدی تولید و تامین مواد اولیه در بخش نساجی پوشاک و چرم

سرپرست دفتر نساجی، پوشاک و چرم وزارت صنعت، معدن و تجارت، از رشد ۱۰ درصدی تولید و تامین مواد اولیه در بخش نساجی، پوشاک و چرم به طور میانگین از ابتدا سال تا پایان آذر ماه سال جاری خبر داد. به گزارش آریا، نعمت‌اله مردانی در خصوص وضعیت تولید و صادرات کالاهای منتخب این بخش افزود: طی ۹ ماهه سال ۹۱ میزان تولید الیاف و تاپس پلی‌استر در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱/۱۱ درصد افزایش داشته است. وی افزود: همچنین میزان صادرات این بخش نیز حدود ۱۳ هزار تن و به ارزش ۴/۲۴ میلیون دلار بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش بسیار زیادی را نشان می‌دهد. مردانی در ادامه با اشاره به رشد تولید ۶/۲ درصدی نخ پلی‌استر در این مدت تصریح کرد: صادرات این کالا نیز در این مدت حدود ۱۴۴ تن و به ارزش ۴۳۳ هزار دلار بوده است این در حالی است که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل که حدود ۲۰ تن به ارزش ۶۲ هزار دلار بوده رشد چشمگیری را نشان می‌دهد. به گفته مردانی، نخ سیستم پنبه‌ای و ترکیبی الیاف مصنوعی نیز در مدت زمان مذکور با رشد تولید ۹/۱۲ درصدی روبرو بوده است.

وی در ادامه سخنان خود به تولید فرش ماشینی در ۹ ماهه امسال اشاره کرد و گفت: در این راستا عملکرد تقریباً شبیه مدت زمان مشابه سال قبل بوده و تنها رشد ۷/۰ درصدی را نشان می‌دهد اما صادرات این کالا با ۱۰ درصد رشد وزنی و ۳۰ درصد رشد ارزشی همراه بوده است.

مردانی همچنین خاطر نشان کرد: تولید انواع پای‌پوش رشد ۲ درصدی را تجربه کرده و از لحاظ صادرات با رشد ۳/۸ درصدی وزنی مواجه بوده است. وی یادآور شد: در زمینه چرم نیز رشد تولید ۱/۴ درصد بوده، میزان صادرات با ۱۳۶۱ تن و ارزش ۵/۱۹ میلیون دلار، نسبت به مقدار مشابه سال قبل که بالغ بر ۳۶۰ تن به ارزش ۷/۸ میلیون دلار بوده، رشد زیادی داشته است.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران: بلا تکلیفی صادرکنندگان ربالی

حائری از بلا تکلیفی صادرکنندگان محصولات نساجی به صورت ربالی خبر داد و گفت:

باید هرچه زودتر مسیر صادرات محصولات نساجی هموار گردد. علیرضا حائری - دبیر انجمن صنایع نساجی ایران - در گفتگو با آریا، در رابطه با تعیین تکلیف صادرکنندگان محصولات نساجی به صورت ربالی گفت: در حال حاضر هنوز هیچ تعیین تکلیفی در خصوص مسأله صادرکنندگان محصولات نساجی به صورت ربالی صورت نگرفته و همچنان صادرکنندگان با تکلیف مانده اند.

وی افزود: صادرکنندگان به صورت ربالی نه می‌توانند تعهد نامه ارزی بدهند و نه از معافیت‌های صادراتی یا مالیاتی به دلیل نبود ارز استفاده کنند.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به بخشنامه بانک مرکزی مبنی بر کسانی که به صندوق ذخیره ارزی بدهکار هستند باید مابقی بدهی خود را با نرخ ارز مبادله‌ای پرداخت نمایند، همچنان لاینفک باقی مانده است، اظهار داشت: بانکها و بانک مرکزی همچنان اصرار دارند بدهکاران باقی مانده بدهی خود را با نرخ ارز مبادله‌ای تسویه کنند. وی در ادامه افزود: ظاهراً این موضوع نمی‌خواهد به سرانجام برسد چرا که پیگیری‌های زیادی در این زمینه صورت گرفته است ولی هیچ اقدامی برای رهایی‌سازی صادرکنندگان از بلا تکلیفی انجام نشده و همچنان مسکوت مانده است.

به گفته حائری خیلی از صادرکنندگان هنوز اقدام به صادرات نمی‌کنند و تولیدات خود را فقط در بازار داخل به فروش می‌رسانند و می‌توان گفت که کار روال عادی خود را از دست داده است.

وی اعلام کرد: حال در این میان افراد واسطه‌ای پیدا شده اند که از تولیدکنندگان به صورت ربالی داخل کالا را می‌خرند و خود مبادرت به صادرات کالاها به کشورهای دیگر می‌کنند.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه از درخواست صادرکنندگان محصولات نساجی مبنی بر تجدیدنظر در نرخ‌های پایه صادراتی خبر داد و گفت: اداره گمرک کشور برای یکسری از کالاهای صادراتی نرخ‌های پایه صادراتی در نظر می‌گیرد که بر مبنای آن تعهدات ارزی تعیین می‌شود به عنوان مثال نرخ پایه صادراتی موکت متری ۳ دلار است و کسی که موکت صادر می‌کند متعهد می‌شود بر مبنای ۳ دلار ارز بیاورد.

وی افزود: با توجه به بالا رفتن نرخ دلار صادرکنندگان برای حفظ بازار خود و یا کسب بازارهای جدید مجبور شده‌اند در نرخ‌های فروش خود تخفیف بدهند که این امر باعث متضرر شدن آنها شده است.

حائری متذکر شد: واجب که در نرخ‌های پایه صادراتی یک تجدیدنظری اتخاذ گردد و صادرکنندگان به دنبال کاهش این نرخ‌های صادراتی هستند.

وی یادآور شد: قبلاً نرخ‌های پایه صادراتی را سازمان توسعه تجارت تعیین می‌کرد ولی



WWW.ITMA.CO

پرمخاطب‌ترین رسانه نساجی ایران

شماره صد و بیست و ششم ■ بهمن ماه ۹۱



۴۴

انبوه می‌رسد و با قیمت کارشناسی شده به معرض فروش گذاشته می‌شود. ضمن اینکه طرح‌های جدید نیز پس از دوری در این نمایشگاه عرضه می‌شود.

به گفته مسوول کارگروه ساماندهی مد و لباس معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد، تلاش می‌شود قیمت تعیین شده برای این آثار متناسب با توانایی مردم باشد. البته باید مبلغی از قیمت آثار را به طراح و تولیدکننده اختصاص داد، چرا که سود اقتصادی آنها به مشارکت طراحان در نمایشگاه‌های بعدی کمک خواهد کرد.

کلانتری یادآور شد: تمام طرح‌های ارسالی به نمایشگاه مد و ماتو که آبان ماه برگزار شد، به لحاظ ویژگی‌های تولید چون برش، دوخت، گلدوزی و کیفیت پارچه بررسی می‌شوند و بعد به تولید انبوه می‌رسند. دلیل این امر هم کاربردی شدن طرح‌هاست.

وی از انتشار فراخوان این جشنواره طی روزهای آینده خبر داد و گفت: در حال رایزنی و فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای برگزاری هر چه بهتر این نمایشگاه پوشاک هستیم. با انتشار فراخوان جزئیاتی از مهلت ارسال آثار و زمان دوری منتشر خواهد شد.

این مقام مسوول در کارگروه ساماندهی مد و لباس توضیح داد: سعی می‌شود این محصولات را با بهترین کیفیت و قیمت مناسب در اختیار علاقه‌مندان قرار دهیم. البته برای تحقق این مهم، نیازمند حمایت نهادهای مسوول چون کمیسیون‌های فرهنگی و اقتصادی مجلس هستیم.

دبیر نمایشگاه مد و لباس فجر توضیح داد: از آنجا که این دوره از نمایشگاه مد و لباس به نسبت نمایشگاه آبان ماه از وسعت بیشتری برخوردار است، بنابراین تالار وحدت جایگزینی این موضوع نیست و به طور قطع مکان دیگری به این امر اختصاص خواهد یافت.

کلانتری به تصویب طرح ساماندهی مد و لباس در مجلس هفتم شورای اسلامی اشاره کرد و افزود: این طرح چند سالی مغفول مانده بود اما وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی چندی است با اقدامات موثر چون برگزاری جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های متعدد سعی در احیا این طرح داشته که بسیار اثرگذار خواهد بود.

افزایش ۲۷ درصدی صادرات صنایع نساجی

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران از رشد ۲۷ درصدی صادرات صنایع نساجی در ۹ ماه گذشته خبر داد و افزود: ارزش صادرات صنایع نساجی در این مدت بیش از ۵۴۰/۱ میلیون دلار شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۷/۴۶ درصد رشد دارد. محمد مروج حسینی تصریح کرد: در ۹ ماه نخست سال جاری ارزش صادرات صنایع نساجی بالغ بر ۵۴۰/۱ میلیون دلار شد و با احتساب فرش دستباف و رنگ و ماشین‌آلات به بیش از حدود ۸۸۹/۴ میلیون دلار رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۲۷/۴۶ و ۷/۸۰ درصد رشد داشته است. به گفته مروج، عمده‌ترین اقلام صادراتی در این مدت از نظر ارزش به ترتیب شامل انواع کفیوش‌های ماشینی، پوشاک، الیاف، نخ و پارچه می‌شود. ضمن این که ارزش صادراتی انواع الیاف، پتو، نخ و کفیوش‌های ماشینی هم در ۹ ماه نخست امسال به ترتیب ۱۰۰/۸۹، ۷۶/۳۷، ۴۲/۷۸ و ۲۶/۵۹ درصد افزایش یافته است.

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان این که صادرات انواع الیاف، پتو، انواع نخ و کفیوش‌های ماشینی رشد قابل توجهی نسبت به سال گذشته داشته است، ادامه داد: در این مدت، انواع الیاف (ابریشم، پشم، کنف، الیاف مصنوعی و سنتتیک) به میزان

انجام اینکار به دفتر تعیین ارزش گمرک واگذار شده است که به همین منظور درخواست داده ایم تا نسبت به نرخ پایه صادراتی برخی از گروه‌های کالایی مخصوصا بخش نساجی یک تجدید نظر و یا نرخ‌های پایه صادراتی بر مبنای اظهارات صادرکننده که هر چه فروخته به عنوان نرخ پایه پذیرفته شود، تعیین گردد.

فراخوان تولید طرح‌های برگزیده ماتو منتشر شد

طرح‌های برگزیده اولین جشنواره مدولباس فجر ۹۰، نمایشگاه مدوماتو آبان ۹۱ و بهار سال آینده، به تولید انبوه می‌رسند.

به گزارش هنرآنلاین، بنیاد ملی مد و لباس اسلامی ایرانی در راستای وظایف قانونی ساماندهی مد و لباس کشور و به منظور بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی و طراحی مناسب با شأن و سلیقه شهروندان گرامی از تولیدکنندگان پوشاک دعوت می‌نماید از آثار برگزیده در جشنواره مدولباس فجر ۹۰ و نمایشگاه مدوماتو آبان ۹۱ بازدید کرده و با انتخاب اثر برای تولید انبوه و عرضه آن در بهار ۱۳۹۲ اقدام نمایند.

مزایای این اقدام برای تولیدکنندگان بدین شرح است: دریافت مجوز شیما (شناسه یک پارچه مد و لباس ایرانی) و واگذاری تولید انحصاری، برخورداری از حمایت‌های مندرج در قانون ساماندهی مد و لباس، امکان فروش آثار تولید شده در دومین نمایشگاه مد و لباس فجر و نمایشگاه‌های استانی، امکان پخش آثار تولید شده در فروشگاه‌های تحت پوشش بنیاد ملی مدولباس، برخورداری و اولویت در استفاده از بسته‌های حمایتی و سیاست‌های تشویقی، در صورت تولید انبوه بیش از ۱۰ اثر، مجوز انتشار ژورنال با رعایت صادر می‌شود. شرایط تولیدکنندگان: سابقه فعالیت در تولید ماتو، عقد قرار داد با بنیاد ملی مدولباس، تولید طرح‌های انتخابی حداکثر با ۱۰ درصد تغییر، اعلام شده است. زمان و محل برگزاری، میدان ولیعصر - نبش خیابان ناصر پلاک ۲۸ نمایشگاه دائمی مدولباس همه روزه از ساعت ۹ لغایت ۱۸ اعلام شده است.

جشنواره ملی مد و لباس فجر ۱۰ تا ۲۰ اسفند ماه ۹۱ برپا می‌شود

مسوول کارگروه ساماندهی مد و لباس معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: جشنواره ملی مد و لباس فجر از ۱۰ تا ۲۰ اسفند ماه سال جاری با عرضه آخرین تولیدات پوشاک مورد تایید جامعه برگزار می‌شود.

عیسی کلانتری در گفت و گو با ایرنا افزود: این جشنواره به این دلیل اسفند ماه برگزار می‌شود که اقشار مختلف مردم فرصتی برای تهیه پوشاک عید خود داشته باشند. از این رو هدف اصلی از برپایی این نمایشگاه برخلاف موارد گذشته به جای عرضه و نمایش طرح‌ها، بیشتر بر فروش آثار متمرکز است.

وی ادامه داد: دیگر مزیت‌های جشنواره ملی مد و لباس فجر عرضه پوشاک مردانه و کودکان در کنار لباس زنانه است تا به این ترتیب بازدیدکنندگان این نمایشگاه در روزهای پایانی اسفند امکان خرید پوشاک مورد نیاز همه اعضای خانواده را داشته باشند.

مسوول کارگروه ساماندهی مد و لباس ارشاد یادآور شد: برخی از آثار عرضه شده در این نمایشگاه، طرح‌های برگزیده نمایشگاه آبان ماه تالار وحدت تهران است که به تولید

و اهداف و شرایط بهبود اقتصادی را فراهم کنیم. مروج حسینی با اشاره به این که وضع صادرات در حال حاضر بسیار مطلوب است، گفت: میزان قاچاق محصولات نساجی نیز با کاهش قابل توجهی مواجه شده است. وی درباره پتوهای چینی و ترکیه‌ای که تا چندی پیش توسط دست‌فروشان به فروش می‌رسید، گفت: این محصولات تولید جانبی تلقی می‌شود، یعنی برای قاچاق موبایل و قطعات کامپیوتر از این پتوها برای پنهان کردن محصولات استفاده می‌کنند که در نهایت آنها را نیز به فروش می‌رسانند.

مروج حسینی تصریح کرد: در حال حاضر این نوع محصولات کمتر به چشم می‌خورد، چراکه تا حد بسیاری از قاچاق جلوگیری شده و محصولات داخلی در بازار از کیفیت بالایی برخوردار است.

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان این که کیفیت محصولات صنایع نساجی و پوشاک در حال حاضر دارای درجه‌بندی‌های متفاوتی است، ادامه داد: هر کیفیتی مشتری خود را دارد. در واقع برخی از مصرف‌کنندگان خواستار محصولاتی با کیفیت کمتر و قیمت ارزان‌تر هستند و برخی دیگر فقط کیفیت بالا برایشان در اولویت است. وی در پایان خاطر نشان کرد: کیفیت محصولات داخلی در حد عالی و متوسط و با رده‌بندی‌های مختلف قیمتی وجود دارد که همه این مباحث به تقاضا و نوع درخواست مشتری بستگی دارد.

فرماندار شهرستان خرم آباد: ۸۰ میلیارد ریال تسهیلات در اختیار کارخانه پارسیلون خرم آباد قرار گرفت

فرماندار شهرستان خرم آباد گفت: تاکنون ۸۰ میلیارد ریال تسهیلات در اختیار کارخانه پارسیلون خرم آباد قرار گرفته است.

به گزارش برنا، مرتضی ولی پوری و ایرج عبدی نماینده مردم شهرستان‌های خرم آباد و دوره چگنی در مجلس شورای اسلامی و جمعی از مدیران دستگاه‌های اجرایی از روند آماده سازی کارخانه پارسیلون بازدید کردند.

در این بازدید که به منظور پیگیری و برنامه ریزی در مورد تسریع در راه اندازی مجدد کارخانه پارسیلون صورت گرفت، فرماندار خرم آباد خواستار ارایه آمار اقدامات انجام گرفته از سوی مسوولان و دست اندرکاران این کارخانه در این راستا شد.

ولی پوری در مورد اقدامات انجام شده در کارخانه پارسیلون، اظهار کرد: تاکنون بیش از ۸۰ میلیارد ریال اعتبار در قالب تسهیلات در اختیار مسوولان این کارخانه قرار گرفته است.

این مقام مسوول ادامه داد: تاکنون بیش از ۹۹۰ تن مواد اولیه مورد نیاز خط تولید به کارخانه وارد شده که در صورت تامین مواد و ماشین آلات و تکمیل نهایی، کارخانه ظرفیت تولید روزانه ۳۰ تن نخ پلی استر و پلاستیک را داراست.

وی اظهار کرد: در حال حاضر ۲۰۰ نفر از کارگران زحمت کش در این کارخانه به منظور تعمیر و راه اندازی ماشین آلات مشغول به کار هستند و مدیریت کارخانه و مسوولان استانی با جدیت به دنبال راه اندازی مجموعه و بهکارگیری ظرفیت کامل کارگران این کارخانه هستند.

فرماندار خرم آباد گفت با همدلی و همفکری مسوولان و نمایندگان شهرستان و با عزم جدی و پیگیری‌های مستمر به دنبال حل مسایل جامعه کارگری و تولیدی شهرستان

۴۷ میلیون و ۸۳۹ هزار دلار به کشورهای ترکیه، آلمان، هند، عراق و افغانستان صادر شد. وی همچنین صادرات انواع نخ (ایریشم، کنف، پشم، نوار، فیطان، طناب و ریسمان) را ۴۰ میلیون و ۹۴۴ هزار دلار اعلام کرد و گفت: افغانستان، تاجیکستان، ترکیه، ازبکستان و عراق هم کشورهای مقصد بودند.

مروج حسینی افزود: انواع پوشاک نیز شامل لباس‌های مردانه، زنانه، نوزاد، ورزشی، جوراب، کلاه، شال و پالتو در ۹ ماه نخست سال جاری به ارزش ۵۰ میلیون و ۲۹۰ هزار دلار به کشورهای امارات، افغانستان، تاجیکستان، عراق و قزاقستان صادر شد.

به گفته او، عراق، تاجیکستان، افغانستان، آلمان و آذربایجان نیز کشورهای هدف صادراتی انواع پتو در این مدت بوده‌اند که ارزش صادرات این محصولات سه میلیون و ۹۰۷ هزار دلار اعلام شده است. همچنین انواع ماشین‌آلات با صادرات چهار میلیون و ۵۸۶ هزار دلاری با رشد ۴۶ درصدی مواجه شد. مروج خاطر نشان کرد: میزان کل صادرات رنگ، ماشین‌آلات و فرش دستباف نیز از فروردین تا آذر امسال با رشد ۷/۸۰ درصدی مواجه شد. رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: اما در این مدت صادرات انواع رنگ‌ها و مواد تکمیلی منسوجات با کاهش ۱۸ درصدی مواجه شدند.

مروج حسینی درباره واردات محصولات صنایع نساجی گفت: از سوی دیگر ارزش واردات ۲۱۳/۲ میلیون دلاری ماشین‌آلات نساجی به کشور در ۹ ماه نخست سال جاری نشان از کاهش ۲۳/۸۲ درصدی واردات آن نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارد و این امر حاکی از کاهش نوسازی و توسعه صنایع نساجی کشور در سال جاری به دلیل بسیاری از جمله محدودیت‌های بین‌المللی و محدودیت‌های سیستم بانکی دارد.

وی افزود: براساس آمار موجود، در این مدت، حدود ۱۲۷۳/۶ میلیون دلار انواع کالاهای نساجی وارد کشور شده که نسبت به سال گذشته از نظر ارزش ۶/۵ درصد کاهش یافته است. مروج تصریح کرد: انواع پارچه نیز با ارزش ۱۲۶ میلیون و ۸۰۱ هزار دلار با کاهش ۱۴/۰۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته مواجه شد.

به گفته رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، اقلام نساجی وارد شده به کشور به طور عمده ماشین‌آلات نساجی و مواد اولیه تولید بوده و بخش عمده آن به ترتیب ارزش عبارت از الیاف نساجی، انواع نخ و ماشین‌آلات است. همچنین در مدت مذکور بیش از حدود ۱۰۵/۷ میلیون دلار الیاف پنبه به کشور وارد شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته به لحاظ ارزشی رشدی بالغ بر ۲۳/۲۳ درصد و به لحاظ وزنی رشد ۴۳/۳۴ درصدی را تجربه کرده است.

در همین حال رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به این که مسیر صادرات بسیار هموار شده است، گفت: در تامین مواد اولیه به‌طور جدی با مشکل مواجه هستیم، چراکه اعتباراتی که برای گشایش ال سی باز می‌کنند، در چین است که مواد مورد نیاز ما را ندارد، بنابراین باید با پرداخت هزینه اضافی ارز مورد نیاز خود را تهیه کنیم. مروج حسینی با بیان این که کشورهای بلاروس و ازبکستان مهم‌ترین و عمده‌ترین کشورهای مقصد صادراتی ما هستند، افزود: باید مواد اولیه مورد نیاز تولید را از این کشورها تامین کنیم که به‌عنوان نمونه ازبکستان هنوز سیستم بانکی با انضباطی برای گشایش ال سی ندارد و به همین دلیل کمی با مشکل مواجه هستیم.

مروج حسینی با اشاره به رشد ۲۷ درصدی صادرات محصولات صنایع نساجی و پوشاک افزود: با این حال برای توسعه و تکمیل خطوط تولید با مشکلاتی مواجه هستیم، چراکه میزان واردات ماشین‌آلات با کاهش مواجه شده است. وی خاطر نشان کرد: اگر در تامین مواد اولیه دچار مشکل نشویم می‌توانیم شاهد رشد بیشتر صادرات صنایع نساجی باشیم

بر اساس این گزارش، عمده ترین اقلام صادراتی طی این مدت از نظر ارزش به ترتیب عبارت است از انواع کفپوش های ماشینی، انواع پوشاک، انواع الیاف و انواع نخ.

شایان ذکر است که ارزش صادراتی انواع الیاف، پتو، نخ و کفپوش های ماشینی طی مدت مورد بحث به میزان قابل توجهی رشد داشته و به ترتیب ۱۰۰.۸۹، ۷۶.۳۷، ۴۲.۷۸ و ۲۶.۵۹ درصد افزایش یافته است.

از سوی دیگر ارزش واردات ۲۱۳.۲ میلیون دلاری ماشین آلات نساجی به کشور طی ۹ ماه نخست سال جاری نشان از کاهش ۲۳.۸۲ درصدی واردات آن نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارد که این امر نشان از کاهش نوسازی و توسعه صنایع نساجی کشور طی سال جاری به دلایل عدیده از جمله تحریم های بین المللی و محدودیت های سیستم بانکی دارد.

بر اساس آمار موجود، طی این مدت حدود ۱۲۷۳۶ میلیون دلار انواع کالاهای نساجی با احتساب ارزش واردات رنگ و ماشین آلات این صنعت وارد کشور شده که نسبت به سال گذشته از نظر ارزش ۶.۵ درصد کاهش یافته است. اقلام نساجی وارد شده به کشور عمدتاً ماشین آلات نساجی و مواد اولیه تولید بوده اند که عمده ترین آن ها به ترتیب ارزش عبارتند از الیاف نساجی، انواع نخ و انواع ماشین آلات.

همچنین طی مدت مذکور بالغ بر حدود ۱۰۵.۷ میلیون دلار الیاف پنبه به کشور وارد شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته به لحاظ ارزشی رشدی بالغ بر ۲۳.۲۳ درصد و به لحاظ وزنی رشد ۴۳.۳۴ درصدی را تجربه کرده است.

تهیه مواد اولیه؛ مشکل اصلی تولیدکنندگان فرش

مدیر عامل اتحادیه تعاونی های فرش دستباف روستایی آذربایجان شرقی با بیان اینکه بیشتر مواد اولیه مصرفی در صنعت فرش، وارداتی بوده، گفت: متأسفانه تامین این بخش از مواد اولیه با مشکلات ارزی روبروست.

به گزارش خبرگزاری اقتصادی ایران، صفر امانی ادامه داد: آذربایجان شرقی قطب تولید فرش دستباف به شمار می رود و بیشتر تولیدات فرش این استان به خارج از کشور صادر می شود. وی با بیان اینکه شبکه های تهیه و توزیع مواد اولیه وجود ندارد، ادامه داد: افزایش دو برابری قیمت مواد اولیه عامل بالا رفتن قیمت تمام شده فرش دستباف است. امانی همچنین با بیان اینکه حمایت مالی مناسبی از تولید و صادرات فرش دستباف نمی شود، افزود: نرخ بالای سود تسهیلات از جمله مشکلاتی است که در تولید با آن روبرو هستیم.

وی تصریح کرد: همه این موارد دست به دست هم داده تا قدرت رقابت فرش دستباف کاهش پیدا کند.

امانی در پایان خاطر نشان کرد: در زمینه ارائه تسهیلات مالی دراز مدت بدون بهره یا با بهره کم به تولیدکنندگان و صادرکنندگان باید اقداماتی صورت گیرد.

وی اظهار داشت: با توجه به اینکه مرغوب ترین فرش های دستباف در روستاهای آذربایجان شرقی تولید می شود لذا حمایت از این بخش به رونق اقتصاد ملی کمک خواهد کرد. وی به کیفیت بالای مواد اولیه داخلی در تولید فرش دستباف اشاره کرد و افزود: طبیعی بودن رنگ ها و مواد اولیه در فرش علاوه بر اینکه در سلامت مصرف کنندگان مفید است، بستر خوبی برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی این مواد است.

هستیم که این موضوع می تواند کمک شایانی به تولید بومی حوزه شهرستان و ایجاد اشتغال پایدار کند.

تولیدکنندگان بزرگ پارچه در اصفهان از عناوین خارجی استفاده نمی کنند

علی نقی اعرابی در گفت و گو با ایرنا در پاسخ به این سوال که برخی تولیدکنندگان ایرانی به چه دلیل از عناوین خارجی برای تولیدات خود استفاده می کنند، اظهار کرد: این واحدها اغلب در صنعت فاستونی و پارچه های سیستم پنبه ای و الیاف مصنوعی کار می کنند. وی افزود: کیفیت محصولات تولیدی شرکت های مذکور در حد رقابتی و قابل قبول بوده و تنها با درج نام شرکت های مذکور به صورت لاتین در حاشیه پارچه و گاهی به زبان فارسی به بازار عرضه می شود.

به گفته وی، استفاده از برندهای خارجی به عنوان راهکاری برای واحدهای تولیدی کوچک و ضعیف محسوب می شود که با نصب آنها امکان رقابت با محصولات وارداتی برایشان فراهم شود. اعرابی تأکید کرد: این روش بیشتر در عرصه پوشاک کاربرد دارد. وی همچنین با بیان اینکه کارکنان واحدهای تولیدی پوشاک، بیشتر بانوان هستند، تصریح کرد: باید واحدهای تولیدی پوشاک در شهرک های صنعتی مستقر شوند اما به دلیل دور بودن این مناطق از شهر، بانوان حاضر به کار کردن در این واحدها نیستند. وی افزود: به این دلیل اغلب واحدهای تولیدی پوشاک در داخل شهر کار می کنند و سازمان صنعت، معدن و تجارت هم نمی تواند به آنها مجوز فعالیت دهد. وی تأکید کرد: بسیاری از این واحدها به صورت زیرزمینی و مخفی در شهرهای این استان کار می کنند. اعرابی همچنین درباره قیمت مواد اولیه کارخانجات نساجی در سال جاری هم گفت: اصلی ترین و مهم ترین مواد اولیه ای که در صنعت نساجی نیاز است، پنبه و الیاف مصنوعی در ریسندگی شامل الیاف پنبه ای، پلی استر و ویسکوز و در حوزه ریسندگی الیاف بلند، پشم و اکریلیک است. وی افزود: بیشتر این مواد اولیه امسال با نوسانات متعدد قیمت مواجه شده است.

به گفته وی، سایر مواد مورد نیاز در صنعت نساجی اعم از رنگ ها، مواد تعاونی و مواد کمکی مورد نیاز که اغلب وارداتی است نیز با افزایش نرخ دلار در چند ماه اخیر با افزایش قیمت روبرو شدند. به گزارش ایرنا، استان اصفهان بیش از دو هزار و ۴۷ واحد نساجی دارای مجوز صنعتی دارد.

آمار صادرات و واردات صنایع نساجی و پوشاک طی ۹ ماهه نخست سال جاری

بر اساس اعلام دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی و بر اساس آمار گمرک ایران طی ۹ ماه اول سال جاری آمار صادرات صنایع نساجی بالغ بر حدود ۵۴۰.۱ میلیون دلار و ارزش صادرات صنایع نساجی طی همین مدت با احتساب فرش دستباف و رنگ و ماشین آلات بالغ بر حدود ۸۹.۴ میلیون دلار می باشد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۲۷.۴۶ و ۷۸.۰ درصد رشد داشته است.